VŠEMVS

VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Témy dizertačných prác

pre študijný program manažment malého a stredného podnikania

v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

pre akademický rok 2021/2022

počet tém 15

VŠEMVS
VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**Dr.h.c. prof.mpx.hc.,prof. Ing. Vladimír Gozora, PhD., MBA**
názov témy v SJ	Bezpečnostné riziká a krízové javy vo vybranom súbore agropotravinárkych podnikov
názov témy v AJ	Security risks and crisis phenomena in a selected set of agri-food businesses
jazyk záverečnej práce	slovenský jazyk
forma štúdia	externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: Zhodnotiť bezpečnostné riziká a krízové javy v súbore agropotravinárskych podnikov, identifikovať zdroje a navrhnúť riešenia na eliminovanie príčin krízových javov a zvýšenie ekonomickej bezpečnosti podnikov
anotácia v SJ	Predmetom štúdia bude súbor agropotravinárskych podnikov v špecifickom ekonomickom prostredí. Ťažiskom práce bude analýza bezpečnostných rizík a krízových javov vo väzbe na ekonomickú bezpečnosť skúmaných podnikov. Podkladové zdroje sa získajú prieskumom súboru podnikateľských subjektov a verifikačným výskumom troch vybraných podnikov. Získané údaje dotazníkového prieskumu sa budú testovať matematicko-štatistickými metódami a budú vodítkom pri hodnotení bezpečnostných rizík a vektorov. Podnikových kríz. Súčasťou syntetickej časti práce budú odporúčania na eliminovanie bezpečnostných rizík, strategické prístupy podnikových manažmentov na riešenie krízových javov a modely kritických podnikových štruktúr šetreného súboru podnikov.
Anotácia v AJ	The subject of the study will be a set of agri-food enterprises in a specific economic environment. The focus of the thesis will be the analysis of security risks and crisis phenomena in relation to the economic security of surveyed companies. The background data are obtained by a survey of a set of business entities and a verification survey of three selected companies. The survey data obtained will be tested by mathematical-statistical methods and will serve a guide for assessing security risks and business crisis vectors. The synthetic part of the work will include recommendations to eliminate security risks, strategic, business management approaches to address crisis phenomena and models of critical business structures of a surveyed set of enterprises.

VŠEMVS
VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**Dr.h.c. prof.mpx.hc.,prof. Ing. Vladimír Gozora, PhD., MBA**
názov témy v SJ	Environmentálna zodpovednosť podnikového manažmentu vo väzbe na produktovú štruktúru podnikateľských subjektov
názov témy v AJ	Environmental responsibility of business management in relation to the product structure of business entities
jazyk záverečnej práce	slovenský jazyk
forma štúdia	externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: Zhodnotiť uplatňované strategické prístupy manažmentu k výrobnému zameraniu podnikateľských subjektov a jeho environmentálnu zodpovednosť za produktovú štruktúru vo vybranom súbore podnikov. V neposlednom rade navrhnúť opatrenia na zvýšenie kolobehu uhlíka a bioenergetického potenciálu pôd.
anotácia v SJ	Predmetom štúdia bude súbor poľnohospodárskych podnikov v špecifickom environmentálnom prostredí, dlhodobé environmentálne záťaže a produktové štruktúry vo väzbe na environmentálnu bezpečnosť podnikateľských subjektov a environmentálnu zodpovednosť podnikových manažmentov. Podkladové údaje sa získajú prieskumom súboru agropodnikateľských subjektov a verifikačným výskumom troch vybraných podnikov. Zistené údaje dotazníkového prieskumu sa budú testovať matematicko-štatistickými metódami a budú návodom pri hodnotení environmentálnej zodpovednosti podnikových manažmentov za uplatňované produktové štruktúry a dosahovaný stupeň environmentálnej bezpečnosti. Obsahom syntetickej časti práce budú odporučenia na úpravu kolobehu prírodného uhlíka a zvýšenia bioenergetického potenciálu poľnohospodárskej pôdy.
Anotácia v AJ	The subject of the study will be a set of agribusiness entities in a specific ecological environment, long-term environmental burdens and product structures in relation to the environmental safety of business entities and environmental responsibility of business management. The background data are obtained by a surveying a set of agribusiness entities and a verification research of three selected enterprises. The obtained survey data will be tested by mathematical-statistical methods and will serve as a guide in assessing the environmental responsibility of business management for applied product structures and the achieved level of environmental safety. The content of the synthetic part of the thesis will be recommendations for the modification of the natural carbon cycle and increasing the bioenergy potential of agricultural land.

Študijný odbor	ekonomika a manažment
Školiteľ/školiteľka	**Klus, Martin, doc. PhDr. PhD. MBA**
názov témy v SJ	Členstvo v Európskej únii a jeho politický a hospodársky dosah na Írsko, Portugalsko a Slovensko
názov témy v AJ	European Union membership and its political and economic impact on Ireland, Portugal and Slovakia
jazyk záverečnej práce	Slovenský
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude prostredníctvom primárne historickej a komparatívne metódy skúmať konkrétne prejavy politických a hospodárskych dosahov členstva vybraných krajín v Európskej únii.
anotácia v SJ	Dizertačná práca sa zameria na skúmanie dosahu členstva troch geograficky, hospodársky aj politicky rozdielnych členských krajín EÚ, ktoré navyše vstupovali do jej štruktúr v rozdielnom čase. A to rovnako z hľadiska charakteru a systému fungovania samotnej Európskej únie, resp. vtedajších Európskych spoločenstiev, ale aj z hľadiska geopolitického a v neposlednom rade aj z hľadiska charakteru skúmaných krajín. Tieto napriek ich odlišnosti, ale zároveň spája hneď niekoľko spoločných historických resp. demografických čŕt, ktoré mali dosah na mieru a charakter politického a hospodárskeho dosahu spojeného s ich členstvom v Európskej únii. Cieľom dizertačnej práce bude dôsledne vymedziť a charakterizovať tieto spoločné a rozdielne črty a na konkrétnych oblastiach s nimi spojenými následne analyzovať prejavy samotného dosahu členstva v EÚ v rámci skúmaných krajín. V neposlednom rade bude práca zahŕňať ambíciu vypichnúť konkrétne príklady tzv. dobrej praxe v tejto súvislosti, ktoré poslúžia ako konkrétne príspevky samotného výskumu do prípadného politického a hospodárskeho života skúmaných krajín.
Anotácia v AJ	Dissertation thesis will focus on examining the impact of the membership of three geographically, economically and politically different EU member states, which, moreover, entered its structures at different times. Both in terms of the development as well as system of functioning of the European Union (European Communities), but also from geopolitical point of view and nature of the analysed countries. Despite their differences, these are also connected by several common historical as well as demographic features that have had an impact on degree and nature of the political and economic impact associated with their membership to the European Union. The aim of the dissertation will be to thoroughly define and characterise these common and different features and to analyse EU membership impact within the examined countries on specific areas connected with them. Last but not least, the work will include the ambition to pinpoint specific examples of so-called good practice in this regard, which will serve as concrete contributions from the research itself to the possible political and economic reality of studied countries.

Študijný odbor	ekonomika a manažment
Školiteľ/školiteľka	**Klus, Martin, doc. PhDr. PhD. MBA**
názov témy v SJ	Spoločné a rozdielne črty hospodárskej a politickej spolupráce Spojeného kráľovstva, Švajčiarska a Nórska s Európskou úniou
názov témy v AJ	Common and different features of economic and political cooperation between the United Kingdom, Switzerland and Norway and the European Union
jazyk záverečnej práce	Slovenský
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude prostredníctvom primárne analytickej, historickej a komparatívne metódy skúmať spoločné a rozdielne črty hospodárskej a poltickej spolupráce troch špecificky vybraných európskych krajín s Európskou úniou. Charakterizovať a porovnať silné a slabé stránky skúmaných čŕt a vyvodiť z nich prípadné odporúčania pre samotné skúmané štáty resp. EÚ smerom k vyššej miere nastavenia efektívnosti vzájomnej hospodárskej a politickej spolupráce.
anotácia v SJ	Dizertačná práca sa zameria na skúmanie konkrétnych prejavou hospodárskej a politickej spolupráce troch špecificky vybraných krajín, ktoré sa z rôznych dôvodov a v rôznom historickom čase prostredníctvom svojich občanov rozhodli zostať mimo členstvo v Európskej únii. Napriek tejto skutočnosti sú, resp. zostali tieto krajiny rôzne prepojené smerom k EÚ, čo umožňuje viac alebo menej efektívnu spoluprácu a zároveň dáva priestor na dôsledný výskum. Cieľom dizertačnej práce bude vymedziť a charakterizovať toto prepojenie v oboch rovinách – hospodárskej aj politickej a prostredníctvom komplexnej analýzy ich silných a slabých stránok určiť mieru efektívnosti takejto spolupráce. Vzájomnou komparáciou sa zároveň na konkrétnych príkladoch umožní identifikovať priestor na prípadné zmeny a úpravy aktuálne nastavených politík, ktoré by umožnili zrevidovať mieru ich užitočnosti a hospodárnosti.
Anotácia v AJ	Dissertation thesis will focus on examining the specific approach to the economic and political cooperation of three specifically selected countries, which for various reasons and at different historical times, through their citizens, have decided to stay out of membership in the European Union. Despite this fact, these countries have remained differently connected towards the EU, which allows more or less effective cooperation between them and EU and at the same time leaves room for thorough research. The aim of the dissertation will be to define and characterise this connection at both levels - economic and political, and through a comprehensive analysis of their strengths and weaknesses to determine the degree of effectiveness of such cooperation. At the same time, mutual comparison will help us identify, on the basis of specific examples, the scope for possible changes and adjustments to the currently set policies. This could make possible to revise the degree of their usefulness as well as cost-effectiveness.

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.,**
názov témy v SJ	Perspektívy a prínosy integrovaných manažérskych systémov v činnosti firiem
názov témy v AJ	Perspectives and benefits of integrated management systems in business activities
jazyk záverečnej práce	slovenský jazyk
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Cieľom práce je identifikovať možnosti a perspektívy využitia v integrovaných manažérskych systémov / IMS/ v činnosti firiem a v konkurenčnom.. Dizertačná práca bude skúmať stav a úroveň zavedenia IMS vo firmách etablovaných v slovenskom podnikateľskom priestore, identifikovať jeho úlohu, význam, prínosy a obmedzenia v systéme cirkulárnej ekonomiky so zameraním na stratégiu firiem pri uspokojovaní požiadaviek zákazníka. V súlade s princípmi cirkulárnej ekonomiky identifikovať merateľné indikátory so zreteľom na ziskovosť a konkurenčnú výhodu firmy. Parciálne ciele dizertačnej práce je potrebné koncentrovať na prepojenie systému manažérstva kvality so systémom manažérstva informačnej bezpečnosti, systémom manažmentu IT služieb a systémom environmentálneho so zameraním na tvorbu hodnoty a jej dodanie zákazníkovi.
anotácia v SJ	Systémy integrovaného manažérstva sa významným spôsobom podieľajú na zvyšovaní konkurencieschopnosti firiem s dopadom na ich vnútorné a vonkajšie prostredia udržateľného rastu a rozvoja. IMS prináša do podnikovej činnosti celý rad výhod, spojených s novými podnikateľskými modelmi, marketingom, inováciami či firemnou kultúrou. Prináša tiež zaujímavé výzvy spojené s využívaním nových technológií, meniacich sa vlastností výrobkov a ich životného cyklu. Firmy, ktoré aplikujú integrovaný manažérsky systém do svojej činnosti garantujú úroveň kvality poskytovaných produktov a služieb pre svojich zákazníkov za podmienok, ktoré sú štandardizované, transparentné a vopred dohodnuté.
Anotácia v AJ	Integrated management systems play an important role in increasing the competitiveness of companies with an impact on their internal and external environments of sustainable growth and development. IMS brings a whole range of benefits to the business, linked to new business models, marketing, innovation or corporate culture. It also presents interesting challenges related to the use of new technologies, changing product characteristics and their life cycle. Companies that apply an integrated management system to their activities guarantee the quality level of products and services provided to their customers under conditions that are standardized, transparent and agreed in advance.

VŠEMVS

VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.**
názov témy v SJ	Význam a formy marketingového manažmentu v neziskovom sektore v Slovenskej republike
názov témy v AJ	The role and forms of marketing management in non-profitable sector in the Slovak republic
jazyk záverečnej práce	slovenský
forma štúdia	denná/externá
	Hlavným výskumným cieľom dizertačnej práce bude analýza aktuálneho stavu a vývoja využitia marketingovej komunikácie v rámci manažmentu v neziskovom sektore v Slovenskej republike. Sekundárnym výskumným cieľom bude navrhnúť možnosti a riešenia zvýšenia využitia marketingového manažmentu v neziskových organizáciách na Slovensku.
anotácia v SJ	Neziskový, respektíve tretí sektor je popri súkromnom a verejnom sektore jednou z troch významných častí spoločnosti. Dizertačná práca sa bude zameriavať na teoretické vymedzenie marketingového manažmentu z hľadiska jednotlivých teoretických prístupov a špecifík v neziskovom sektore. Práca poukáže na trendy vývoja využitia marketingovej komunikácie v rámci manažmentu v neziskovom sektore v Slovenskej republike. V aplikačnej časti pôjde o systematickú analýzu rozličných foriem spolupráce mimovládneho sektoru s novinármi v súčasnej praxi so zámerom typizovať hlavné formy vzájomného kontaktu. Doktorand bude zisťovať pozíciu sociálnej reklamy v štruktúre manažérskeho riadenia týchto organizácií a vymedzí hlavné nástroje merania efektívnosti komunikačných aktivít. Doktorand na základe zistených teoretických poznatkov a výsledkov z analytickej časti formuluje aktuálnu štruktúru a obsah inovácií marketingového manažérstva v neziskovom sektore.
Anotácia v AJ	The non-profit, respectively third sector is one of the three major sections of the company alongside private and public sectors. The dissertation thesis will focus on the theoretical definition of marketing management in terms of individual theoretical approaches and specificities in the non-profit sector. Thesis will point out the trends development of the use of marketing communication in the management of the non-profit sector in the Slovak republic. In the application part there will be a systematics analysis of various forms cooperation between the non-governmental sector and journalists in the current practice with the aim of typing the main forms of mutual contact. The doctoral student will determine the position of social advertising in the management structure of these organizations and define the main tools for measuring the effectiveness of communication activities. Based on the theoretical knowledge and results from the analytical part the doctorand student formulates the current structure and content of marketing management innovations in the non-profit sector.

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.**
názov témy v SJ	Aktuálne trendy v spoločensky zodpovednom marketingu a jeho využitie v súkromnom sektore
názov témy v AJ	Actual trends in socially responsible marketing in the private sector
jazyk záverečnej práce	slovenský
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Hlavným výskumným cieľom dizertačnej práce bude analýza histórie a súčasného stavu využitia spoločensky zodpovedného marketingu v súkromnom sektore v Slovenskej republike. Sekundárnym výskumným cieľom bude navrhnúť možnosti a riešenia zvýšenia využitia spoločensky zodpovedného marketingu v oblastiach súkromného sektora.
anotácia v SJ	Holistická marketingová koncepcia vznikla ako reakcia na zásadné zmeny v súčasnom marketingovom prostredí a je jednou z najmodernejších podnikateľských koncepcií. Množstvo firiem si uvedomuje pozitívne dopady na spotrebiteľské vnímanie, ak má spoločnosť kladný postoj k životnému prostrediu, charite, alebo sponzoringu. Dizertačná práca sa bude zameriavať na teoretické vymedzenie spoločensky zodpovedného marketingu z hľadiska jednotlivých teoretických prístupov a špecifík v súkromnom sektore. V aplikačnej časti pôjde o systematickú analýzu intenzity a foriem využitia spoločensky zodpovedného marketingu vo vybraných oblastiach súkromného sektoru na Slovensku. Doktorand na základe zistených teoretických poznatkov a výsledkov z analytickej časti formuluje návrhy a odporúčania pre vedu a prax.
Anotácia v AJ	The holistics marketing concept was created in response to fundamental changes in the current marketing environment and it is one of most modern business concepts. A lot of companies know positive impacts to consumer perception. Many companies are aware of the positive impact on consumer perception if a company has a positive attitude towards the environment, charity or sponsorship. The dissertation thesis will focus on definition of socially responsible marketing in terms of individual theoretical approaches and specific in the private sector. The application part will be a systematics analysis of the intensity and forms of socially responsible marketing in selected areas of the private sector in Slovakia. Based on the theoretical knowledge and results from the analytical part, the PhD. student formulates proposals and recommendations for science and practice.

VŠEMVS

VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.**
názov témy v SJ	Vývoj a trendy podnikateľských subjektov na trhu médií v Slovenskej republike (1993-2020)
názov témy v AJ	Development and Trends of Business Entities on the Media Market in the Slovak Republic (1993-2020)
jazyk záverečnej práce	slovenský
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Hlavným výskumným cieľom dizertačnej práce bude hodnotenie hlavných vývojových tendencií trhu vybraných podnikateľských subjektov na trhu masových médií v Slovenskej republike z hľadiska vybraných premenných. Sekundárnym výskumným cieľom bude ponúknuť predikciu vývoja masových médií na Slovensku na najbližšie roky.
anotácia v SJ	V súčasnej dobe nie je v Slovenskej republike spracovaná história priemyslu masových médií. Preto je potrebné začať práce mapovacieho charakteru, ktoré budú čerpať jednak z aktuálnej odbornej tlače s témou marketingovej a masmediálnej komunikácie, zo zdrojov podnikových archívov, z rozhovorov s pamätníkmi a aktuálnymi predstaviteľmi mediálneho trhu a podobne. Printové médiá bude doktorand analyzovať na základe predajnosti a objemu inzercie a rádiá na základe počúvanosti a objemu reklamy, televízie na základe sledovanosti a objemu reklamy a internetové médiá na základe návštevnosti stránok a objemu online reklamy.
Anotácia v AJ	At present, the history of the mass media industry is not processed in the Slovak republic. Therefore, it is necessary to start mapping work, which will draw on the current professional press on the topic of marketing and mass media communication, corporate archives, interviews with memorials and current media market representatives and the like. The print media will doctorand student analysed based on sales and advertising volume, radio based on listening and advertising volume, television based on viewership and advertising volume and internet media based on site traffic and advertising volume.

VŠEMVS
VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**prof. Marina Resler, DrSc.**
názov témy v SJ	Organizačný a ekonomický mechanizmus riadenia výkonnosti integrovaných podnikových systémov
názov témy v AJ	Organizational and Economic Mechanism of Management of the Efficiency of Integrated Corporate Systems
jazyk záverečnej práce	slovenský jazyk
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: zdôvodnenie teoretických základov, vedecko-metodických a praktických odporúčaní na zlepšenie organizačno-ekonomického mechanizmu riadenia efektívnosti činnosti integrovaných ekonomických systémov
anotácia v SJ	Dizertačná práca sa zaoberá komplexom otázok súvisiacich s vývojom princípov teoretického vedeckého prístupu k implementácii procesu formovania organizačného a ekonomického mechanizmu riadenia efektívnosti integrovaných podnikových systémov a navrhuje spôsoby, ako ho vylepšiť. Predmetom štúdie je organizačný a ekonomický mechanizmus riadenia výkonnosti integrovaných podnikových systémov. Predmetom je súhrn teoretických, metodologických, organizačných a aplikovaných princípov organizačného a ekonomického mechanizmu riadenia výkonnosti integrovaných podnikových systémov.
Anotácia v AJ	The dissertation deals with the complex of issues related to the development of the principles of theoretical scientific approach to the implementation of the process of formation of organizational and economic mechanism for managing the effectiveness of the integrated corporate systems and suggests ways to improve it. The object of the study is the organizational and economic mechanism of performance management of integrated corporate systems. The subject is a collection of theoretical, methodological, organizational and applied principles of organizational and economic mechanism for managing the performance of integrated corporate systems.

VŠEMVS

VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**prof. Marina Resler, DrSc.**
názov témy v SJ	Stav a vlastnosti rozvoja kreatívneho riadenia na mikroekonomickej (podnikovej) úrovni
názov témy v AJ	The state and features of the development of creative management at the microeconomic (corporate) level
jazyk záverečnej práce	slovenský jazyk
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: vývoj a zdôvodnenie teoretických, metodologických a aplikačných základov, ktoré definujú koncepčnú platformu pre formovanie procesov tvorby kreatívneho riadenia v období transformácie svetového hospodárskeho priestoru.
anotácia v SJ	Vstup národného sociálno-ekonomického systému do fázy rozvoja postindustriálnej spoločnosti je charakteristický radom nových prístupov k jeho fungovaniu, ktoré sú založené predovšetkým na možnosti zaviesť tvorivé myšlienky ako primárny zdroj konkurencieschopnosti. Transformácia poznatkov na technologicky náročné technológie a výrobky stimuluje rýchly rast produktivity práce, znižuje spotrebu zdrojov, umožňuje národnému hospodárstvu dosiahnuť konkurencieschopnú úroveň sociálnej výroby, zvýšiť mieru akumulácie verejných statkov a modernizovať motivačné základy činnosti. Vymedzujúcim prvkom tvorivého riadenia je priama korelácia úspechu tvorivej činnosti s demokratizáciou riadenia, pričom sa zohľadňuje tvorivosť a úroveň odbornej prípravy, čím sa vytvárajú podmienky na sebarealizáciu. Štúdium koncepčných a metodických základov tvorby kreatívneho riadenia je preto mimoriadne dôležitou otázkou a vyžaduje systematické zváženie z hľadiska platformy sociálno-ekonomického paradigmy.
Anotácia v AJ	The entry of the national socio-economic system into the development phase of a post-industrial society is a series of new approaches to its functioning, which is based primarily on the possibility of introducing creative ideas as the primary source of competitiveness. The transformation of knowledge into technology-intensive technologies and products stimulates rapid growth in labor productivity, reduces resource consumption, enables the national economy to achieve a competitive level of social production, increase the accumulation of public goods and modernize the incentive bases for action. The defining element of creative management is the direct correlation of the success of creative activity with the democratization of management, taking into account creativity and the level of training, thus creating the conditions for self-realization. Studying the conceptual and methodological foundations of creative management creation is therefore an extremely important issue and requires systematic consideration in terms of the socio-economic paradigm platform.

VŠEMVS
VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**prof. Ing. Nora Štangová, CSc.**
názov témy v SJ	Hodnotenie dlhodobého majetku v súčinnosti s výsledkami organizácie
názov témy v AJ	Evaluation of fixed assets in conjunction with the result of organisation
jazyk záverečnej práce	slovenský jazyk
forma štúdia	externá
cieľ	Poukázať na vplyv dlhodobého majetku na výsledky organizácie, pričom statické ponímanie je nákladová zložka a využívanie-dynamická zložka, ktorá tvorí výkony ako súčasť výnosov a v tejto súčinnosti preukázať faktograficky tento vplyv v konkrétnych podmienkach.
anotácia v SJ	Dizertačná práca rieši náklady v štruktúre, s dôrazom na odpisy ako prejav hodnotenia dlhodobého majetku a časové a výkonové využitie ako dynamickej formy a metódou BALANCE SCORECARD poukázať na riešené problémy, ktorým v praxi často nie je venovaná primeraná pozornosť.
Anotácia v AJ	Dissertation these solves the costs in the structure with an emphasis on depreciation as a manifestation of evaluation an time and performance utilization as a dynamic form and with Balance Scorecard method to point out these problems, which are in praxis often avoid issues.

VŠEMVS
VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
školiteľka	**prof. Ing. Judita Táncošová, CSc.**
názov témy	Teoretické prístupy a praktická realizácia vybraných foriem medzinárodného podnikania a aplikácia na konkrétny subjekt
názov témy v AJ	Theoretical approaches and practical implementation of selected forms of international business and application to a specific subject
jazyk záverečnej práce	slovenský jazyk
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: • vymedziť a analyzovať teoretické prístupy k medzinárodnému podnikaniu, poukázať na motiváciu, príčiny a determinanty podmieňujúce medzinárodné podnikanie; • charakterizovať jednotlivé formy realizácie medzinárodného podnikania; • analyzovať vývoj vybranej formy medzinárodného podnikania v určitom časovom období minimálne 10 rokov na Slovensku v komparácii vo vybranom región, resp. ekonomike; • identifikovať dôsledky, vyvodiť výhody a nevýhody vybranej formy medzinárodného podnikania v aplikácii na konkrétny subjekt.
anotácia v SJ	Dizertačná práca sa bude zameriavať na teoretické vymedzenie medzinárodného podnikania z hľadiska etáp ich vývoja a z hľadiska jednotlivých teoretických prístupov zahraničných a domácich autorov. Poukáže sa na vývoj jednotlivých foriem ich realizácie a následne sa bude analyzovať vývoj vybranej formy v podmienkach Slovenska v komparácii vybraných regiónov, resp. ekonomík. V aplikačnej časti pôjde o využitie zistených teoretických poznatkov a výsledkov z analytickej časti na fungovanie konkrétneho subjektu a bude sa zameriavať na výhody, resp. nevýhody, ktoré vyplynú z využívania niektorej formy medzinárodného podnikania.
Anotácia v AJ	The dissertation thesis will focus on the theoretical definition of international business in terms of stages of their development and in terms of individual theoretical approaches of foreign and domestic authors. The development of particular forms of their implementation will be pointed out and subsequently the development of the selected form in the conditions of Slovakia will be analysed in comparison of selected regions, resp. economies. In the application part, it will be use of the theoretical knowledge and results from the analytical pat for the functioning of a particular subject and will focus on advantages, resp. disadvantages that result from using some form of international business.

VŠEMVS
VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**prof. Ing. Judita Táncošová, CSc.**
názov témy v SJ	Vplyv globalizácie a integračných procesov na realokáciu dlhodobého kapitálu v medzinárodnom priestore
názov témy v AJ	Influence of globalization and integration processes on reallocation of long-term capital in international area
jazyk záverečnej práce	slovenský, anglický jazyk
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: Cieľom dizertačnej práce bude analyzovať súčasný stav realizovania pobytu dlhodobého kapitálu na základe identifikovania kľúčových determinantov ovplyvňujúcich ich realizáciu a vplyv globalizácie a integračných procesov na realokáciu tohto kapitálu.
anotácia v SJ	Prvá časť práce preskúma vývoj a súčasný stav teórií pohybu dlhodobého kapitálu ako sú napr. priame zahraničné investície v rôznych formách greenfieldové investície a cezhraničné fúzie a akvizície. Druhá časť práce popisuje vývoj globalizácie a integrácie vo svete vo vzťahu k liberalizácií celosvetového pohybu kapitálu. Tretia časť práce identifikuje najdôležitejšie faktory globalizácie a integrácie, ktoré ovplyvňujú realokáciu dlhodobého kapitálu. Záverečná časť práce sa špecificky venuje formám vstupu dlhodobého kapitálu do Európskej únie (ako integračného celku), ich výhodám, nevýhodám a dôsledkom.
Anotácia v AJ	The first part of the thesis examines the development and current state of theories of the movement of long-term capital such as foreign direct investment in various forms of greenfield investment and cross-border mergers and acquisitions. The second part describes the development of globalization and integration in the world in relation to the liberalization of the global movement of capital. The third part of the thesis identifies the most important factors of globalization and integration, which influence the reallocation of long-term capital. The final part of the thesis specifically deals with the forms of long-term capital entry into the European Union (as an integration unit), their advantages, disadvantages and consequences.

VŠEMVS

VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonomika a manažment
Školiteľ/školiteľka	**prof. Ing. Judita Táncošová, CSc.**
názov témy v SJ	*Význam a postavenie medzinárodného obchodu EÚ v globálnom kontexte*
názov témy v AJ	*Importance and role of the EU in international trade in the global context*
jazyk záverečnej práce	*slovenský/anglický*
forma štúdia	denná/externá
cieľ	*Cieľom dizertačnej práce je teoreticky vymedziť medzinárodnú obchodnú výmenu a následne analyzovať vývoj medzinárodného obchodu EÚ z podhľadu celosvetového obchodu.*
anotácia v SJ	*Prvá časť dizertačnej práce sa bude zaoberať teoretickým vymedzením pojmového aparátu medzinárodnej obchodnej výmeny. Východiskom bude zmapovanie vývoja teórií medzinárodného obchodu, ich zovšeobecnenie budú využité pre ďalšie skúmanie. Z nadobudnutých poznatkov bude definovaný a vymedzený medzinárodný obchod, jeho formy a význam vo svetovej ekonomike. Druhá časť práce bude venovaná charakteristike a analyzovaniu vývoja medzinárodného obchodu v rámci krajín EÚ po roku 2010 s vymedzením špecifikácií a následne budú poznatky komparované s vybranými ukazovateľmi medzinárodného obchodu zo svetového hľadiska. Súčasťou dizertačnej práce budú návrhy a odporúčania v oblasti medzinárodného obchodu jej jednotlivých stakeholderov.*
Anotácia v AJ	*The first part of the dissertation will deal with the theoretical background of the conceptual apparatus of international trade. The starting point will be a mapping of the development of theories of international trade, their generalization will be used for further research. From the acquired knowledge, international trade, its forms, and importance in the world economy will be defined. The second part of the work will be devoted to the characteristics and analysis of the development of international trade within the EU countries after 2010 with the definition of specifications and then the findings will be compared with selected indicators of international trade from a global perspective. The dissertation will include proposals and recommendations in the field of international trade of its individual stakeholders.*

VŠEMVS

VYSOKÁ ŠKOLA EKONÓMIE A MANAŽMENTU
VEREJNEJ SPRÁVY V BRATISLAVE

Študijný odbor	ekonómia a manažment
Školiteľ/školiteľka	**doc. Ing. Vojtech, František, PhD.**
názov témy v SJ	Priame zahraničné investície a ich vplyv na ekonomiku Slovenska
názov témy v AJ	Foreign direct investment and their impact on Slovakia's economy
jazyk záverečnej práce	slovenský jazyk
forma štúdia	denná/externá
cieľ	Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: analyzovať zahraničné investície na Slovensku, ich vývoj, súčasný stav a vplyv na malé a stredné podniky. Sformulovať odporúčania akým spôsobom zvýšiť kvalitu prílevu priamych zahraničných investícií na Slovensko
anotácia v SJ	Práca je zameraná na analyzovanie vývoja zahraničných investícií na Slovensku v určitom časovom horizonte. Zhodnotiť ich vývoj, súčasný stav a vplyv na malé a stredné podniky. Analyzovať jej vplyv na fungovanie malých a stredných podnikov v danom regióne. Výsledkom by malo byť sformulovanie odporúčaní akým spôsobom zvýšiť kvalitu prílevu zahraničných investícií na Slovensko.
Anotácia v AJ	The thesis is focused on analysing the development of foreign investment in Slovakia in a certain time horizon. Evaluate their development, current status and impact on small and medium-sized enterprises. Analyse its impact on the functioning of small and medium-sized enterprises in the region. The result should be the formulation of recommendations on how to increase the quality of foreign investment inflows to Slovakia.