



# ОЖИДАНИЯ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z EXPECTATIONS OF GENERATIONS Y AND Z

от мира труда и результирующие из этого  
требования к управлению сотрудниками  
to the world of work and the resulting demands on employee  
management

# Современные поколения работников на рынке труда

## Current generations of employees on the labor market



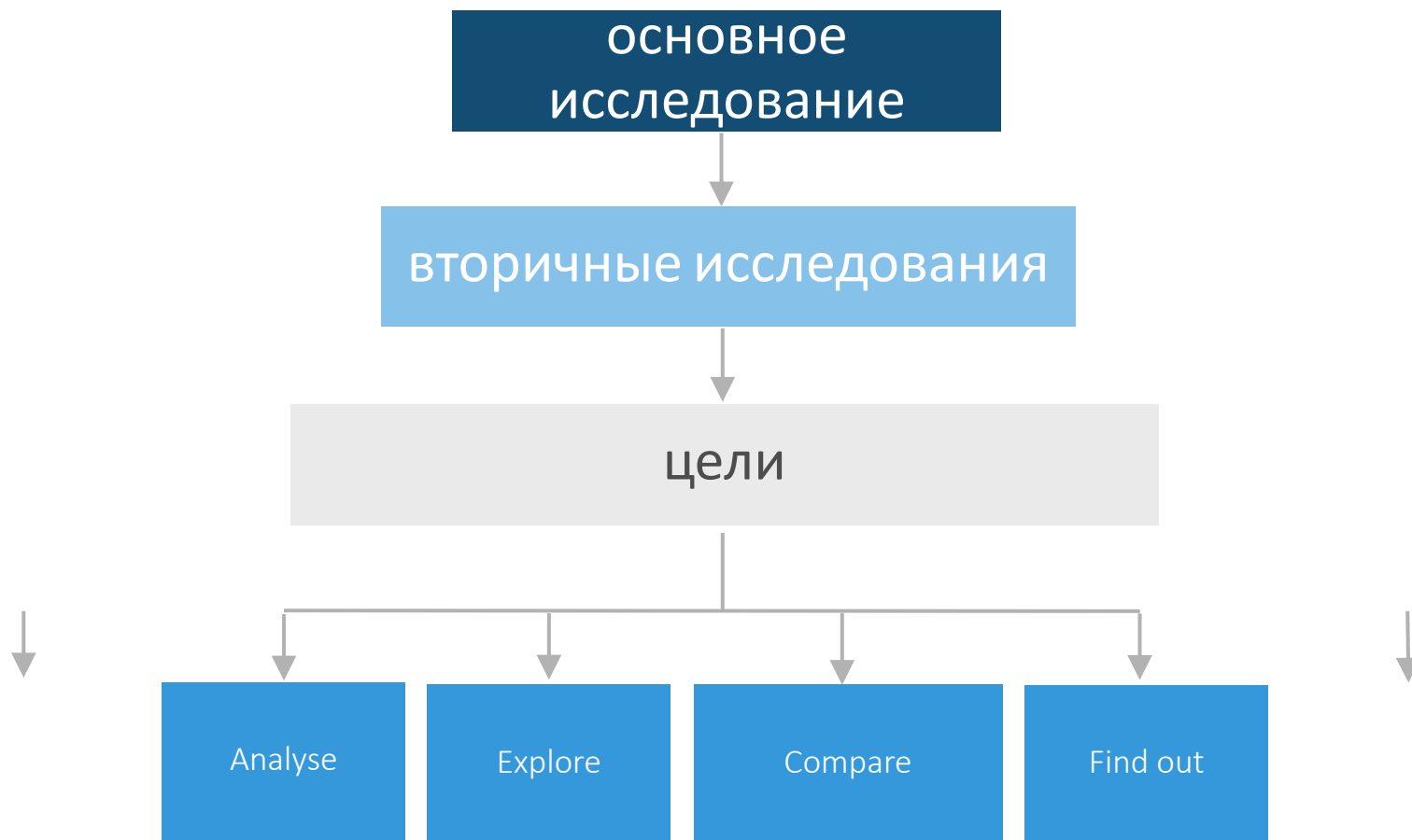
# Тенденции изменений на рынке труда

## Change trends in the labor market

- 1 "резкое" старение населения и, соответственно, рабочей силы во всей Европе
- 2 Низкая (или отрицательная) тенденция роста населения, особенно в развитых странах EU
- 3 Растущий дефицит рабочей силы (до 15% дефицита рабочей силы в EU и до 21% в Словацкой Республике к 2050 году)
- 4 Глобальная миграция населения. Увеличение числа сотрудников, приезжающих из других стран (с другими привычками, ценностями, культурой и т.д.)
- 5 Усилия EU по привлечению талантливых работников
- 6 Применение принципов концепции "Индустрия 4.0", особенно в промышленных компаниях

# Исследовательский вопрос / Research Question

Main research / secondary research / goals



# Обзор методов исследования (вторичные и первичные исследования)

## Overview of research methods (secondary-primary research)

1

Исследование профессиональной литературы  
(вторичное)

2

Исследование статей в СМИ и прессе  
(вторичное)

3

Результаты существующих исследований  
(вторичные)

4

Экспертные интервью (первичные)

5

Поисковые интервью в крупных компаниях  
(первичные)

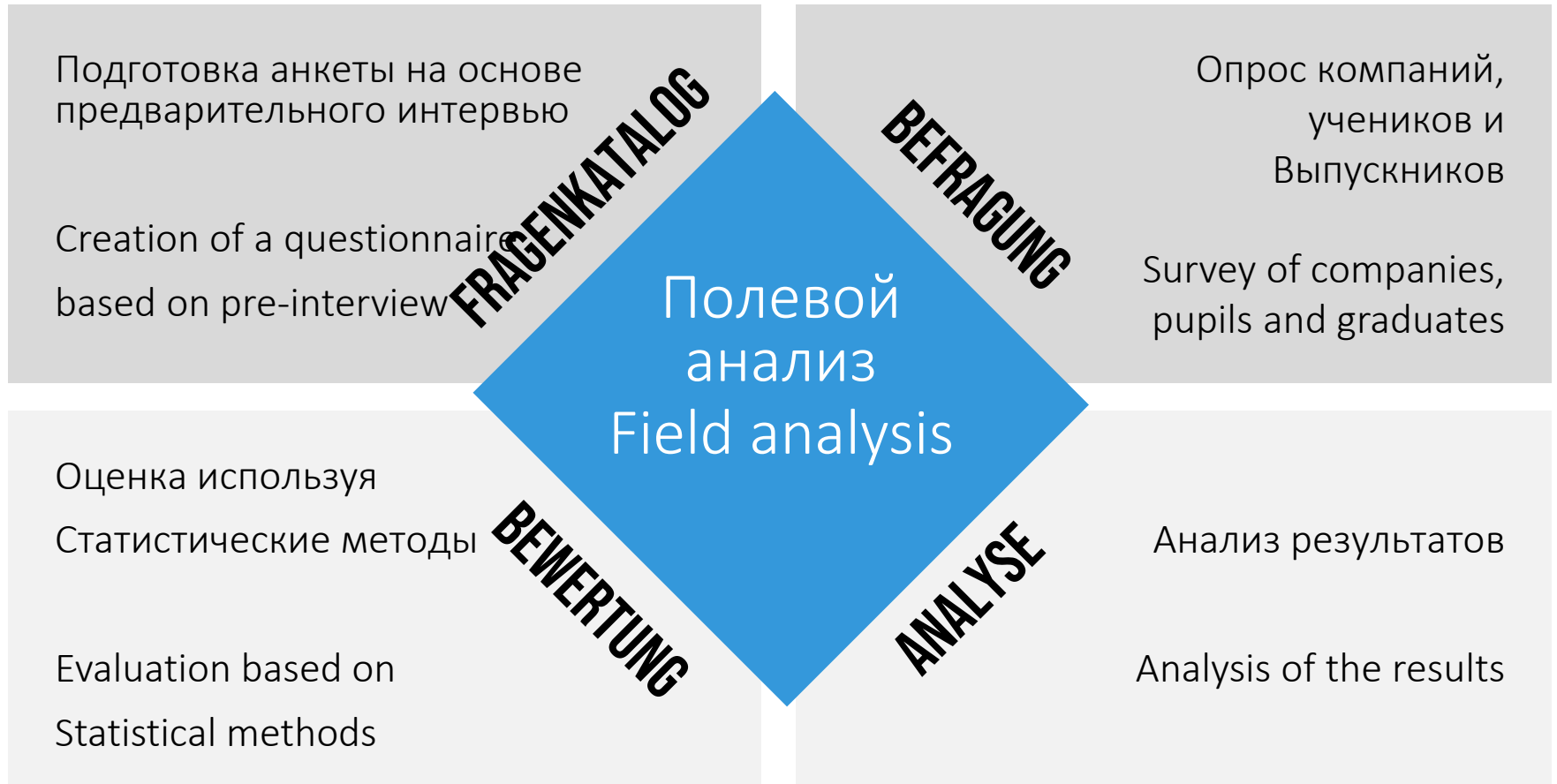
6

Опрос перед тестированием (первичный)

7

Опрос (первичный)





# Исследовательские вопросы о поколениях X и Y в целом

## Research questions / Questions about generations X and Y in general

1 Как бы вы определили поколение Y как можно короче в 3-5 словах?

2 В чем вы видите наибольшую пользу поколения Y для общества и рынка труда?

3 Каково, по вашему мнению, самые сильные / самые слабые стороны поколения Y?

4 В настоящее время на рынке труда представлены 4 поколения, и в ближайшие годы доля поколения Y будет суммарно увеличиваться. Создает ли ваша компания новые подходы к управлению персоналом для поколения Y?

5 Создаете ли вы в своей компании привлекательные условия труда и возможности для работников поколения Y?

6 Видите ли вы потребность в "здоровом балансе между работой и личной жизнью" среди сотрудников Y?

7 В чем заключается сила поколения Y - в силе личности или в силе коллектива?

8 Есть ли заметная разница между женщинами поколения X и Y? Если да, то что это такое?

# Fragen zu Motivation und Erwartungen

## Questions about motivation and expectations

1

Есть ли разница в привлекательности поколения Y и X? Где вы видите наибольшие различия?

2

Ваша компания создает пространство для карьерного роста и развития нового поколения сотрудников?

3

Как вы считаете, лояльно ли поколение Y к компании, в которой они работают?

4

Как ваша компания мотивирует высококачественных сотрудников Y?

5

Применяете ли вы единую систему мотивации для всех поколений, будь то мотивация? Адаптировать систему к изменяющимся условиям рынка труда и поколенческому составу сотрудников?

6

Как стабилизировать высококачественную рабочую силу в вашей компании?



## **ВЫВОД**

**СИЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПОКОЛЕНИЕ Y БУДЕТ САМЫМ МНОГОЧИСЛЕННЫМ ПОКОЛЕНИЕМ НА РЫНКЕ ТРУДА. ИНТЕРЕС HR (HUMAN RESOURCES) „ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ“ К ЕГО ОТЛИЧИЯМ ВПОЛНЕ ОПРАВДАНЫ. ОСОБЕННОСТИ, ТАКИЕ КАК РАЗЛИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПРИВЫЧКИ И ПОДХОД К РАБОТОДАТЕЛЮ НА РЫНКЕ ТРУДА, ОПРЕДЕЛЯЮТ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ. ОНА ИЗМЕНЯЕТ СТАНДАРТЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.**

## **CONCLUSION**

**THE STRONG POPULATION REPRESENTATION OF GENERATION Y WILL BECOME THE MOST NUMEROUS GENERATION ON THE LABOR MARKET. THE INTEREST OF HR (HUMAN RESOURCES) IN ITS DIFFERENCE IS JUSTIFIED. THE CHARACTERISTICS SUCH AS DIFFERENT REQUIREMENTS, BEHAVIORAL HABITS AND APPROACH TO THE EMPLOYER ON THE LABOR MARKET DETERMINE THE NEW GENERATION. IT CHANGES THE STANDARDS OF EXISTING HR PROCESSES.**